

# Styleguide für alle Online- Anwendungen der Hannover Rück

Zuletzt aktualisiert: 08.06.2018

## 0.0 Einführung

---

**Die Hannover Rück verwendet ein reduziertes und schlichtes Design, das eine schnelle Nutzerführung ermöglicht und die Wiedererkennung vereinfacht. Ziel ist es, für alle digitalen Schnittstellen eine größtmögliche visuelle Einheitlichkeit zu erreichen. Zudem soll durch klare Gestaltungsprinzipien die Nutzerfreundlichkeit (Usability) gesteigert werden.**

Der Styleguide umfasst alle screenbasierten Medien, also:

- Softwareprodukte, die extern an Kunden vermarktet werden
  - selbstentwickelte oder lizenzierte Softwareprodukte zur internen Nutzung
  - Onlinetools oder webbasierte Dienste zur internen Nutzung
- 

### Redaktionelle Hinweise

- Abkürzungen sind grundsätzlich zu vermeiden. Akronyme etc. sind nur dann ohne weitere Erklärung zu verwenden, wenn vorausgesetzt werden kann, dass diese weltweit bekannt sind (z. B. www).
- Die Auszeichnung von Navigationspunkten muss eindeutig sein, damit der Nutzer die Anwendung bis zu einem gewissen Grad auch intuitiv verwenden kann. Begriffe müssen also treffend und kurz sein und dürfen sich nicht wiederholen.
- Jede Anwendung der Hannover Rück hat ein Impressum und weist ggf. auf die Datenschutzrichtlinie des Unternehmens hin. Alle obligatorischen Angaben und rechtlichen Informationen müssen enthalten sein. Die Angaben sind in der Kopfzeile oder der Fußzeile zu platzieren, aber auf jeden Fall aber so, dass sie schnell und leicht zugänglich sind.
- Dem Nutzer wird eine einfach handhabbare Möglichkeit zur Kontaktaufnahme geboten.

## Subbrands und Anwendungsnamen in Fließtexten

In Fließtexten erscheint der Anwendungsname in Systemschrift und der im Logo genutzten Schreibweise – das gilt auch für extern vermarktete Anwendungen. Die Vertikal-Linie, die in der grafischen Darstellung der Logos genutzt wird (z. B. hr|Ascent), wird im Fließtext nachgebildet. Der Anwendungsname kann fett hervorgehoben werden.

---

## Technische Aspekte

Dienstleister sind auf die geltenden Rahmenbedingungen der IT bei der Hannover Rück hinzuweisen. Die wesentlichen zu berücksichtigenden Aspekte müssen vor jeder Auftragsvergabe vermittelt werden. Richtlinien und sonstige Dokumente werden bei Bedarf zum gegebenen Zeitpunkt an den Dienstleister versendet.

Relevante Dokumente zu den Rahmenbedingungen sind die „Guideline for Software Development at Hannover Re“ sowie „Processes for introducing applications at Hannover Re including maintenance and quality management“.

---

## Dokumente und Bilder

Dokumente, die aus Anwendungen heraus generiert werden, sollten sich, soweit es technisch realisierbar ist, an die Corporate-Design-Vorgaben für die entsprechenden Dokumenttypen (z. B. Briefe, Reports) im Print halten. Bilder sollten nur dann verwendet werden, wenn sie dem Corporate Design entsprechen. Das Bildmaterial sollte mit Corporate Communications abgesprochen werden. Bilder sind der [Bilddatenbank](#) > zu entnehmen.

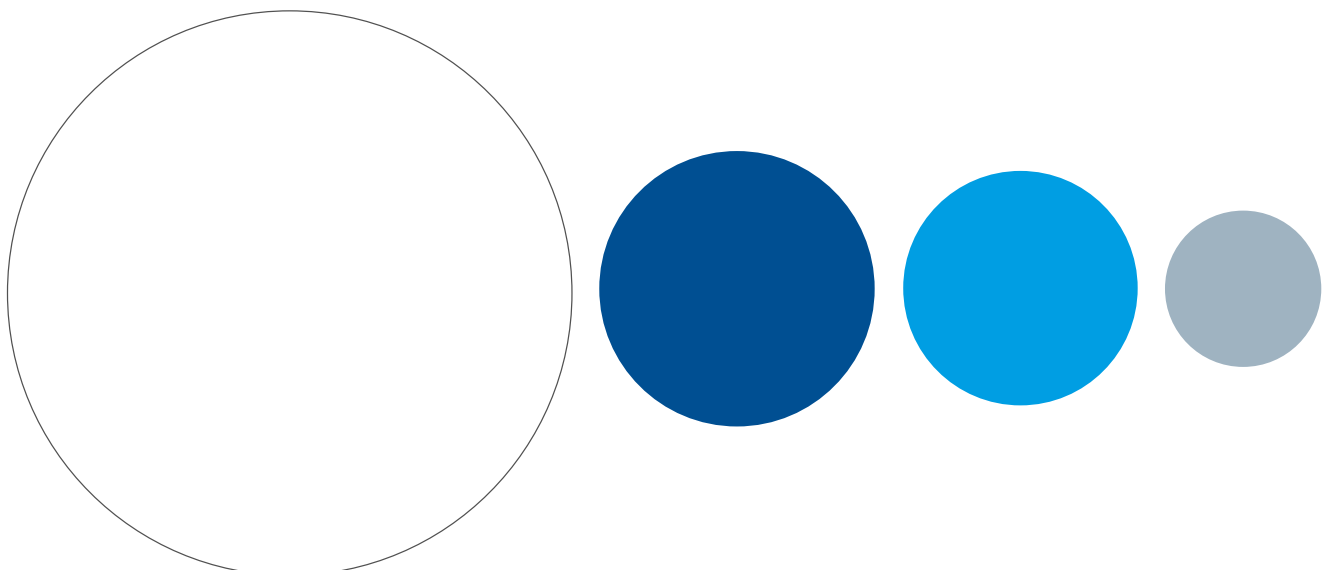
# 1.0 Farben

---

**Die Unternehmensfarben bilden ein unverwechselbares System, das die Persönlichkeit der Hannover Rück repräsentiert.**

## 1.1 Proportionen

Um einen unverwechselbaren Look für alle Anwendungen der Hannover Rück zu gewährleisten, müssen das Erscheinungsbild der Hauptfarben sowie ihre Proportionen zueinander eingehalten werden. Nachfolgend sehen Sie die Proportionen der Hauptfarben, wie sie z. B. auf einer Website angezeigt werden.










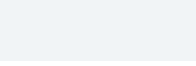

# 1.2 Farbcodes

Niemals verwenden:

- Farbverläufe
- Schattierungen
- 3D-Effekte








## Grundfarben

Die Hauptfirmenfarbe Blau soll einen seriösen und vertrauenswürdigen Eindruck vermitteln. Cyan wird für interaktive Online-Anwendungen mit Klickfunktion verwendet. Die beiden werden von Weiß als allgemeine Hintergrundfarbe bzw. Blaugrau für Details (z. B. Linien oder in Sonderfällen als Hintergrundfarbe) ergänzt. Anthrazit wird aufgrund der guten Lesbarkeit vor einem weißen Hintergrund als Schriftfarbe eingesetzt.

		RGB	Hexadezimalcode
	<b>Weiß</b> .primary-colour-white	255r 255g 255b	#ffffff
	<b>Blau</b> .primary-colour-blue	0r 81g 146b	#005192
	<b>Cyan</b> .primary-colour-cyan	0r 158g 224b	#009ee0
	<b>Cyan 50%</b> .primary-colour-light-cyan-50	131r 208g 240b	#83d0f0
	<b>Graublau</b> .primary-colour-grey-blue	160r 180g 191b	#a0b4bf
	<b>Graublau 60%</b> .primary-colour-grey-blue-60	198r 210g 217b	#c6d2d9
	<b>Graublau 30%</b> .primary-colour-grey-blue-30	227r 233g 236b	#e2e8ec
	<b>Graublau 15%</b> .primary-colour-grey-blue-15	241r 244g 246b	#f0f3f5
	<b>Anthrazit</b> .primary-colour-anthrazit	62r 62g 62g	#3e3e3e




## Zusatzfarben

Für komplexe Grafiken wird eine breitere Farbpalette benötigt. So wurden neben den Grund- auch Zusatzfarben definiert, die harmonisch wirken und gleichzeitig einen sehr guten Kontrast bieten. Die Farbsequenz für Grafiken ist klar definiert. Sie sind nur zu verwenden, wenn die Grundfarben nicht ausreichen. Bitte Farben gemäß dem im Abschnitt „PowerPoint“ definierten Schema anwenden.

		RGB	Hexadezimalcode
	<b>Grün hell</b> .secondary-colour-light-green	172r 216g 25b	#acd819
	<b>Grün dunkel</b> .secondary-colour-dark-green	122r 149g 1b	#7a9501
	<b>Orange hell</b> .secondary-colour-light-orange	233r 173g 5b	#e9ad05
	<b>Orange dunkel</b> .secondary-colour-dark-orange	204r 108g 8b	#cc6c08
	<b>Cyan 50%</b> .secondary-colour-cyan	131r 208g 240b	#83d0f0
	<b>Warm grey</b> .secondary-colour-warm-grey	145r 135g 123b	#91877b
	<b>Dunkelgrau</b> .secondary-colour-dark-grey	121r 110g 107b	#796e6b
	<b>Graublau dunkel</b> .secondary-colour-dark-blue-grey	77r 107g 121b	#4d6b79

## Signalfarben

Signalfarben für Warnungen, Fehler oder Ampeln (Status, Zustand).

		RGB	Hexadezimalcode
	<b>Rot</b> .signal-colour-red	255r 0g 0b	#ff0000
	<b>Gelb</b> .signal-colour-yellow	255r 210g 0b	#ffd200
	<b>Grün</b> .signal-colour-green	172r 216g 25b	#acd819

## 1.3 Hintergrundfarben

Die Standard-Hintergrundfarbe Weiß sollte wann immer möglich verwendet werden. Wird zur Strukturierung komplexer Inhalte in Anwendungen ein anderer Hintergrund benötigt, kann das Blaugrau-Farbschema eingesetzt werden.

## 2.0 Typographie

---

Die Standardschriftart der Hannover Rück ist Compatil. Die Serifen-Schriftart „Compatil Text“ verleiht ihr einen charakteristischen lebhaften und klassischen Look. In Kombination mit der serifenlosen Schriftart „Compatil Fact“ schafft sie ein unverwechselbares Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert.

### 2.1 Unternehmens- und Fallback-Schriftart

Die Schriftart „Compatil“ ist für alle Anwendungen der Hannover Rück zu verwenden. Wenn diese nicht verfügbar oder zu kostspielig ist (z. B. für ausschließlich intern verwendete Anwendungen), kann die kostenlose Google Schriftart „Source“ genutzt werden.

Zwecks Lizenzierung von „Compatil“ kontaktieren Sie Corporate Communications. Die Google Schriftart ist in Bootstrap integriert.

Compatil Fact Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz  
1234567890

Compatil Fact Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnp**  
**qrstuvwxyz**  
**1234567890**

Compatil Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz  
1234567890

Source Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz  
1234567890

Source Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnp**  
**qrstuvwxyz**  
**1234567890**

Source Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz  
1234567890

## 2.2 Schriftartnutzung

### Die Beziehung zwischen Schriftarten

Die blaue Serifen-Schriftart „Compatil Text“ ist für das Design und die Markenwiedererkennung äußerst wichtig. Sie wird für Überschriften verwendet und kann für spezielle Textauszeichnungen wie Zitate verwendet werden. Die serifenlose anthrazitfarbene Schriftart „Compatil Fact“ von der gleichen Familie wird als sekundäre bzw. begleitende Schriftart eingesetzt.

Compatil Text, Blau

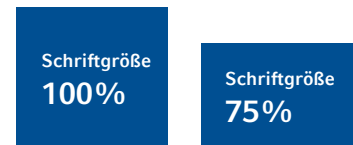
Compatil Fact, Anthrazit



Vor einem blauen oder cyanfarbenen Hintergrund ist als Schriftfarbe Weiß zu wählen.

### Schriftarthierarchien

Hierarchien können den Anforderungen der jeweiligen Anwendung entsprechend verwendet werden, dann aber konsistent. Verwenden Sie stets so wenige unterschiedliche Schriftgrößen wie möglich. Die Größen der verwendeten Schriftarten müssen sich eindeutig voneinander unterscheiden. Schriftarten im Haupttext sollten niemals die Größe von Überschriften übersteigen. Ist die jeweilige Schriftart ein interaktives, klickbares Element oder ein Teil davon, ändern sich die Farbregelein. Siehe dazu Abschnitt 3.0 dieses Dokuments.



Beziehung zwischen Überschriften:  
klare Größenunterscheide

### Beispiel: Empfohlene Schriftgrößen für Desktop-Websites

H1 Compatil Text, 50px, 60px, Blau

H2 Compatil Text, 37,5px, 45px, Blau

H3 Compatil Fact, bold: 25px, 30px, Anthrazit

Haupttext Compatil Fact, regular: 15px, 24px, Anthrazit Compatil Fact,

Hervorhebungen im Haupttext bold: 15px, 24px, Anthrazit

Hinweistexte Compatil Fact, regular: 12px, 20px, Anthrazit

## Nutzung von „Compatil Text“

Wird „Compatil Text“ in zwei Überschriftenhierarchien verwendet, wie z. B. H1 und H2 (siehe Beispiel unten), sollten diese separat und nicht in direkter Kombination eingesetzt werden. Deshalb ist jede Überschrift mit „Compatil Text“ mit einer Überschrift mit „Compatil Fact“ zu kombinieren.

H1 **Lorem ipsum dolor sit amet**

H2 **Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing elitr**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores



H1 **Lorem ipsum dolor sit amet**

H2 **Lorem ipsum dolor sit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

H2 **Lorem ipsum dolor sit amet**

H3 **Lorem ipsum dolor sit amet,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.



## 2.3 Ausrichtung

Text ist stets linksbündig auszurichten!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing, diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam, sed diam voluptua. At vero et accusam et justo duo dolores et.



## 2.4 Schriftgrößenverhalten für Viewports

Schriftgrößen sind je nach Gerät (Desktop, Tablet, Handy) anzupassen, um optimale Lesbarkeit zu erreichen. Alle Proportionen sind beizubehalten.















# 3.0 Systemelemente

Alle klickbaren interaktiven Elemente sind in Cyan zu halten.  
Kein anderes Element darf diese Farbe nutzen.

 **Niemals abgerundete Ecken verwenden!**

## Schaltflächen

Normal	Darauf zeigen	Drücken	Inaktiv
 Grundfarbe Cyan	 Grundfarbe Cyan 50%	 Grundfarbe Cyan	 Grundfarbe Graublau
 Zusatzfarbe Cyan	 Zusatzfarbe Cyan 50%	 Zusatzfarbe Cyan	 Zusatzfarbe Graublau
 Zusatzfarbe Weiß	 Zusatzfarbe Weiß	 Zusatzfarbe Cyan 50%	 Zusatzfarbe Graublau

## Links in Fließtexten

<a href="#">Textlink &gt;</a>	<a href="#">Textlink &gt;</a>	<a href="#">Textlink &gt;</a>
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur <a href="#">s adipscing &gt;</a> elit, sed diam nonumy eirmod tempo	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur <a href="#">s adipscing &gt;</a> elit, sed diam nonumy eirmod tempo	

## Link mit Icon

 <a href="#">Drucken</a>	 <a href="#">Drucken</a>	 <a href="#">Drucken</a>
---	---	---



## Links in Listen

- > [Link 1](#)
- > [Link 2](#)
- > [Link 3](#)
- > [Link 4](#)

## Optionsfeld

- Standard  
Kontur: dünn (z.B. 1px), #9fb3c1
- Active  
Kontur: dünn (z.B. 1px), #9fb3c1  
Marker: #009ee3
- Mouseover  
Kontur: doppelt (z.B. 2px), #9fb3c1

## Kontrollkästchen

- Standard  
Kontur: dünn (z. B. 1px), #9fb3c1
- Active  
Kontur: dünn (z. B. 1px), #9fb3c1  
Häkchen: #009ee3
- Mouseover  
Kontur: doppelt (z.B. 2px), #9fb3c1

## Textfelder

Eingabe – Standard

Kontur: dünn (z.B. 1px), #9fb3c1

Input – Mouse-over

Kontur: doppelt (z.B. 2px), #9fb3c1

Eingabe – Standard – Aktiv

Kontur: dünn (z.B. 1px), #9fb3c1

▲ Fehler

Kontur: dünn (z.B. 1px), #ff0000

## Dropdown

Dropdown – Standard

Kontur: dünn (z.B. 1px), #9fb3c1

Dropdown – Mouseover

Kontur: doppelt (z.B. 2px), #9fb3c1

Dropdown – Ausgewählt

Kontur: dünn (z.B. 1px) #a0b4bf

▲ Fehler

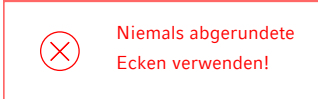
Kontur: dünn (z.B. 1px), #ff0000

## Tab-Navigation

Das Design der Tab-Navigation ist hauptsächlich vom Design der Hauptnavigation abgeleitet und daher ebenfalls in Blau zu halten.

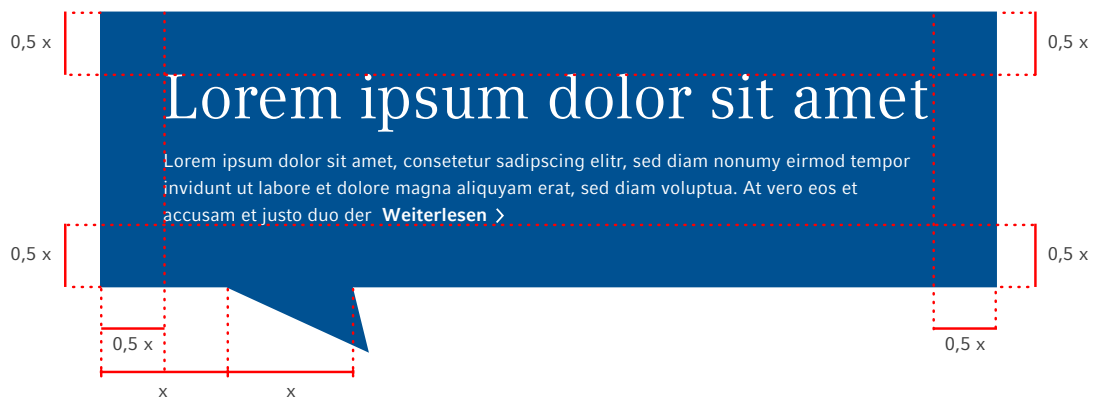
# 4.0 Module

Linien und Rahmen sollten nur selten verwendet werden. Es ist stets eine möglichst klare Struktur anzustreben, und zwar per Textformatierung, Anordnung von Funktionsblöcken im verfügbaren Bereich sowie mit einheitlichen Designelementen.



## Corporate-Element – die Sprechblase

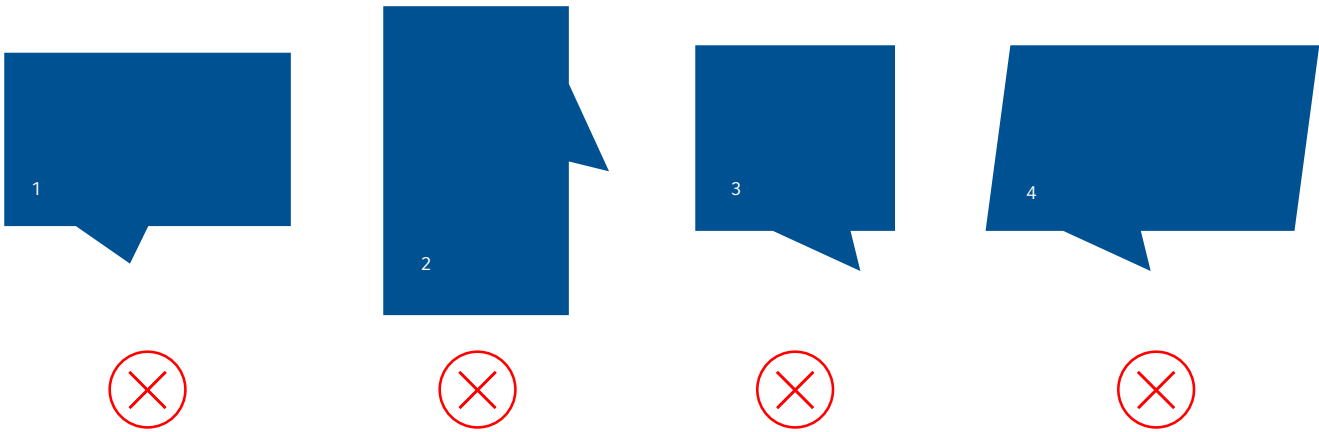
Ein zentrales Erkennungsmerkmal unseres Corporate Designs ist die Sprechblase. Die Sprechblase besteht aus einem Rechteck und einer Ecke, dessen Position/Größe präzise definiert worden sind. Die Sprechblase ist ein wichtiges Element, sollte aber sinnvoll eingesetzt werden, also entweder in Weiß auf Bildern oder in Blau auf weißem Hintergrund.



### Struktur

Die Sprechblase kann flexibel eingesetzt werden. Das Dreieck (Haken) ist stets links unterhalb des Rechtecks zu positionieren.

Der Abstand vom linken Rand muss der Länge des mit dem Bereich verbundenen Dreieckschenkels entsprechen.



#### No Go's

1. Der Haken darf nicht imitiert werden.
2. Er ist stets unterhalb des Rechtecks zu positionieren.
3. Die Breite der Sprechblase darf 1/4 der Gesamtbreite des Rechtecks nicht überschreiten.
4. Der Sprechblasenbereich muss rechteckig sein.

## Funktionselement – Kopfzeile



#### Logo

In der Kopfzeile darf nur ein Logo verwendet werden. Es ist stets links zu positionieren, auf weißem Hintergrund und mit genügend Weißraum darum herum.

#### Welches Logo ist zu verwenden?

Für Tochtergesellschaften mit eigenem Firmenlogo extern vermarktete Anwendungen müssen das eigene Firmenlogo aufweisen. Ist die Anwendung im gesamten Konzern verfügbar, ist das Hannover Rück Logo zu verwenden.

Manche an externe Kunden vermarktete Anwendungen werden als Submarken registriert. In solchen Fällen wird das Logo der Submarken verwendet. In Fällen, in denen die Anwendung einen Namen, aber kein registriertes Logos besitzt, ist das Firmenlogo neben dem Anwendungsname zu platzieren.

Logos anderer Hersteller dürfen nicht auf der Benutzeroberfläche erscheinen (außer wenn vom Softwarehersteller gemäß Lizenzbedingungen so vorgeschrieben).

#### Marken der Hannover Rück-Gruppe

[Zum Download >](#)

**hannover re<sup>®</sup>**      **e+s rück**      **inter hannover<sup>®</sup>**

#### Sumarken

Die Gestaltung der Produktmarken leitet sich aus dem [Subbrand-Konzept >](#) ab.

**hr | subbrand**  
This is an explanatory subtitle

**ih | subbrand**  
This is an explanatory subtitle

**es | subbrand**  
Dies ist eine erklärende Unterzeile

### Navigationsleiste

Unter dem Logo ist eine blaue Navigationsleiste angeordnet, die ein nachhaltiges visuelles Element aller Online-Anwendungen darstellt.

### Servicenavigation (optional)

Eine Servicenavigation (Hilfe, Drucken, Sprachauswahl, Anmeldung etc.) kann rechts oben neben der Kopfzeile oder in der Fußzeile platziert werden. Schriftfarbe ist Grau.

### Subnavigation (optional)

Die Subnavigation kann den Anforderungen der Anwendung entsprechend konzipiert werden. Die zur Anzeige der verschiedenen Zustände verfügbaren Farben sind Weiß und Blau. Es können unterschiedliche Elemente wie Linien oder Kästchen verwendet werden, dann aber stets einheitlich. Es sollten so wenig Unterebenen wie möglich verwendet werden.

### Suchfunktion (optional)

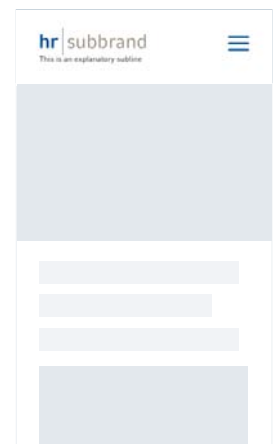
Die Suchfunktion ist stets auf der rechten Seite anzuordnen und wie auch die Servicenavigation in Grau zu halten. Ist diese Funktion ein Haupt-Feature der Website, kann sie in Cyan dargestellt werden.

### Breadcrumb (optional)

Es kann, falls notwendig, eine Breadcrumb-Navigation verwendet werden, z.B. für Websites mit komplexen Inhalten und vielen Subnavigationsebenen. Sie dient zur Unterstützung der Benutzerorientierung. Die empfohlene Farbe ist Graublau.

### Mobilversion

Für die Mobilversion ist vorzugsweise ein Hamburger-Menü zu verwenden. Da es sich um eine Repräsentation der blauen Navigationsleiste handelt, sollte es auch in dieser Farbe gehalten werden. Die Größe des Logos und des Hamburger-Menüs müssen für den Viewport angepasst werden.

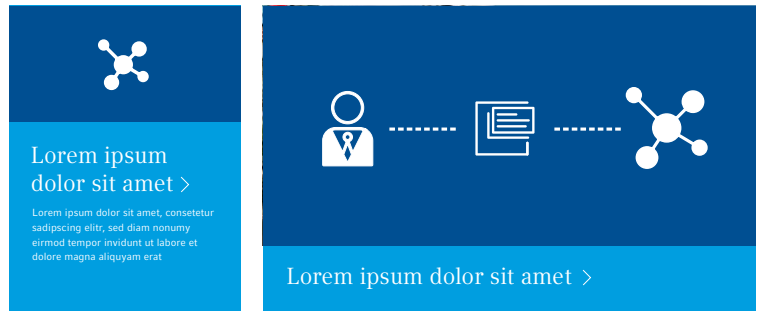


## Funktionselement – Teaser

Teaser können den spezifischen Anforderungen der Anwendung entsprechend konzipiert werden, müssen dabei aber stets einheitlich sein. Sie können Bilder, Text und Icons enthalten. Die klickbaren Bereiche sind in Cyan zu halten.

### Beispiel-Teaser





## Funktionselement – Footer

Design und Komplexität der Footer können den Anforderungen der Anwendung entsprechend angepasst werden, sollten aber an das Design der Hauptnavigationsleiste angelehnt sein. Die empfohlene Farbe ist Blau. Rechtliche Infos und Unternehmensdaten sind immer in der Footer zu platzieren.

## 5.0 Icons

**Icons/Piktogramme sind eindeutig definierte Symbole, die stets einheitlich zu verwenden sind. Sie werden reduziert dargestellt und sind eine symbolische Repräsentation, die international und unabhängig vom kulturellen Hintergrund verstanden wird.**

Die bildliche Darstellung von Icons/Piktogrammen ist der Teil der Corporate Identity der Hannover Rück-Gruppe und entspricht unserer Auffassung einer verständlichen und schnörkellosen Unternehmenskommunikation. Um ein eindeutiges Erscheinungsbild vermitteln zu können, sind Icons/Piktogramme mit Disziplin und in allen Medien auf die exakt gleiche Weise darzustellen. Aus diesem Grund wurde für die Unternehmenskommunikation ein Standardsatz mit spezifischen Piktogrammsymbolen für unterschiedliche Zwecke entwickelt.

Wenn der Standardsatz ein geeignetes Piktogramm enthält, muss dieses konsistent für das definierte Thema verwendet werden. Wird ein neues spezielles Symbol benötigt, sollte dieses professionell von einer Agentur oder einem qualifizierten Serviceanbieter in Zusammenarbeit mit Corporate Communications erstellt werden. Auf keinen Fall sollten Mitarbeiter solche neuen Symbole selbst erstellen.

Unternehmenskommunikation  
[icp-requests@hannover-re.com](mailto:icp-requests@hannover-re.com)

## Funktions-Icons

Funktions-Icons dienen Standardfunktionen wie z. B. Drucken, Suchen, Papierkorb/Löschen, Speichern, Anmelden, Abmelden. Hierfür sind die standardmäßigen Funktions-Icons aus dem Icon-Font Font Awesome zu verwenden (in Bootstrap integriert). Da es sich hier um interaktive, klickbare Element handelt, sind sie in Cyan zu halten. Wenn sie keine wichtige Funktion erfüllen, wie z.B. bei der Servicenavigation, können sie in Graublau dargestellt werden.

[Zum Iconfont >](#)



Funktions-Icons – Standard – Cyan



Funktions-Icons – Unwesentlich – Anthrazit

## Visualisierungs-Icons

Die Hannover Rück verfügt über einen ganzen Pool an Visualisierungs-Icons für Anwendungen.

Sollten weitere Icons benötigt werden, sind diese im Vorfeld mit Corporate Communications abzustimmen, damit sie ggf. in den Pool aufgenommen werden können. Die Standardfarbe ist Blau.

Klickbare Elemente sind in Cyan darzustellen. Sie können vor einem blauen oder cyanfarbenen Hintergrund und weiß invertiert dargestellt werden.

[Zu den Icons in der Bilddatenbank Cumulus >](#)



Visualisierungs-Icon – Standard – Blau



Visualisierungs-Icon – Klickbar – Cyan



Keine Kästchen oder Formen um Icons herum!



Weißer Icons können vor einem blauen oder cyanfarbenen Hintergrund dargestellt werden, wenn dieser Teil eines Elements ist, wie z.B. ein Modul.

