

Auswahlkriterien für ein Reportagebild

Ein ausgewähltes Foto muss allem voran qualitativ hochwertig und lizenzrechtlich verwendbar sein.

Diese Liste stellt Idealanforderungen an ein Reportagebild dar. Punkte unter 1. müssen erfüllt werden. Punkte unter 2. sind bestmöglich zu erfüllen. Der Gesamteindruck ist entscheidend. Inhaltlich muss das Bild zum Thema passen und eine Bildunterschrift erhalten, die bestenfalls neue, interessante Fakten zu Bild und Thema hinzufügt.

1. Das muss sein:

- Tageslichtaufnahme, keine Nachtbilder
- Bild ist gerade fotografiert, steht nicht schräg
- keine Verzerrung oder Unschärfe durch Bewegung
- keine extreme Frosch- oder Vogelperspektive (Sicht vom Fußboden oder Himmel aus)
- nicht schwarz-weiß oder einfarbig
- natürliche, nicht extrem künstliche oder zu verblasste Farben

2. Das wäre gut:

- Gesamtsituationen** werden gezeigt: das Detail oder die Person ist nicht ausschließlich, sondern im Umfeld zu sehen.
- Bei **Aufnahmen unter freiem Himmel** ist dieser sichtbar und möglichst spannend, nicht nur eintönig blau oder grau.
- Metaphern** sind zu vermeiden (kein symbolischer Handschlag/Daumen-hoch/Sanduhr/Kompass/Newtons Cradle).
- Personen** verhalten sich natürlich, keine plakative Mimik oder Gestik; das Motiv wirkt wie beiläufig fotografiert, nicht extra gestellt; kein direkter Blick in die Kamera, damit die Situation authentischer wirkt.
- Werte** dürfen in speziellen Ausnahmesituationen in Metaphern dargestellt werden (Bsp. „zwei Bergsteiger“ für „Vertrauen“); auch diese Situationen sollten aber – wie unter „Personen“ beschrieben – authentisch aufgenommen sein und im Idealfall mit einer Bildunterschrift mit faktischem Bezug versehen werden.
- Katastrophen** zeigen nichts Verstörendes, unangenehm Berührendes; keine großflächige Zerstörung oder verletzte, leidende Lebewesen; Bsp. Hochwasser: besser den Wasserstand an der Hauswand als Müllansammlungen zeigen.
- Sehr fachspezifische Themen** (aus bspw. Medizin, erneuerbaren Energien, Finanzen) werden soweit möglich ansprechend und natürlich nach den Angaben oben bebildert; der Inhalt steht aber dennoch im Vordergrund und lässt auch faktisch-technische Darstellungen zu.

Genauere Details zum Bildkonzept mit erklärenden Beispielbildern finden Sie im Online Manual unter Grundlagen > Bilder (corporate-design.hannover-rueck.de/10_allg-cd/40_bilder/index.html). Wenn Sie unsicher sind, insbesondere zu Qualitäts- und Lizenzfragen, wenden Sie sich vor der Entscheidung für ein Bild an CC-ICP (icp-requests@hannover-re.com).