

somewhat
different

Corporate Design
Einladungskarte

hannover **re**[®]

Faktische Einladungskarte

1 Kontakt

Der Kontaktblock steht unten links auf der Rückseite an der angegebenen Position. Die URL steht unten rechts. Beides ist im Fließtextformat gesetzt, die URL zusätzlich in bold ausgezeichnet (siehe Texthierarchien, S. 6).

2 Logo und Claim

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A5 beträgt die Logohöhe 7 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.

Der Claim darf in den Farben HR Blau und HR Cyan eingesetzt werden. Die Farbe von Claim entspricht der Farbe des Rahmens. Die Größe wird vom Logo abgeleitet.

3 Sprechblasenrahmen

Die Sprechblase nimmt fünf Sechstel der Seitenhöhe ein (plus Haken). Es dürfen die Farben HR Blau und HR Cyan verwendet werden. Die Linienstärke beträgt 4 Pt (Kontur innen). Die Farbe des Claims entspricht der Farbe des Rahmens.

4 Titel

Die Textfarbe ist Schwarz. Die Position des Textes ist der Vermaßung zu entnehmen, die Formatierung den Texthierarchien auf Seite 6.

5 Textbereich

Der Text steht auf der rechten Seite ein Fünftel von links und ein Sechstel von oben plus 7 mm entfernt. Nach rechts bleibt eine halbe Spalte frei.

6 Fußnote

Die Fußnote steht im unteren Sechstel, falls vorhanden. Die Textformatierung ist Seite 6 zu entnehmen.

Die Texthierarchien sind Seite 6 zu entnehmen.

Emotionale Einladungskarte

1 Kontakt

Der Kontaktblock steht unten links auf der Rückseite an der angegebenen Position. Die URL steht unten rechts. Beides ist im Fließtextformat gesetzt, die URL zusätzlich in bold ausgezeichnet (siehe Texthierarchien, S. 6).

2 Logo und Claim

Das Logo wird in weiß oder der 4c-Version eingesetzt. Die Logogrößen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A5 beträgt die Logohöhe 7 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.

Der Claim darf in den Farben HR Blau, HR Cyan, HR Warm Grey und Weiß eingesetzt werden. Die Größe orientiert sich im Verhältnis an der Logogröße. Die Position ist der Vermaßung zu entnehmen.

3 Hintergrund außen

Bei emotionalen Einladungen wird vollflächig ein Reportagebild verwendet.

4 Sprechblase

Die Sprechblase nimmt vier Fünftel der Formatbreite ein. Sie steht 8 mm von links entfernt und ist in der Vertikalen zwischen Claim und Logo frei positionierbar. Es dürfen die Farben HR Blau, HR Cyan, HR Warm Grey und Weiß verwendet werden – **bevorzugte Farbe ist HR Cyan.**

Der Text wird laut der Vermaßung in der Sprechblase positioniert. Textformatierung: siehe S. 6.

5 Kopfbereich innen

Am oberen Rand stehen auf beiden Innenseiten blaue Farbfelder im ersten Sechstel (siehe Vermaßung).

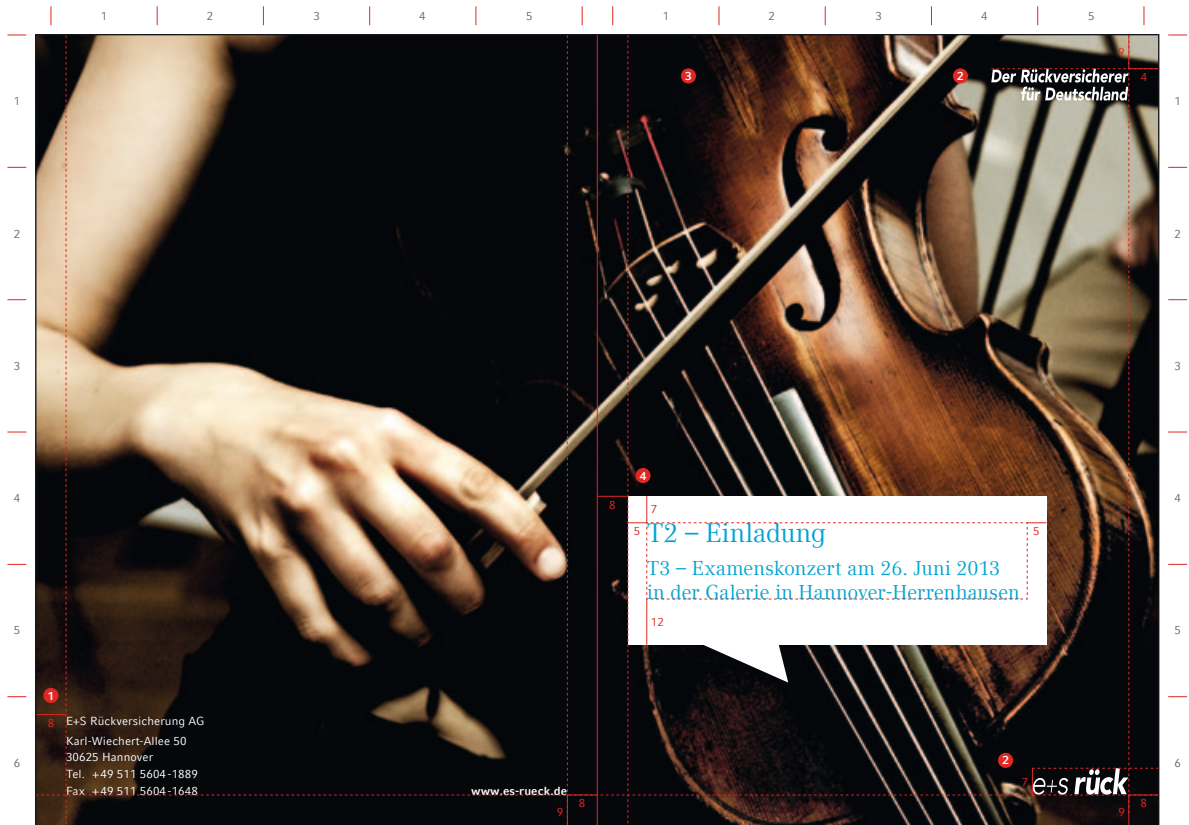
6 Textbereich

Der Text beginnt horizontal jeweils bei anderthalb Sechsteln, vertikal bei einem halben Fünftel.

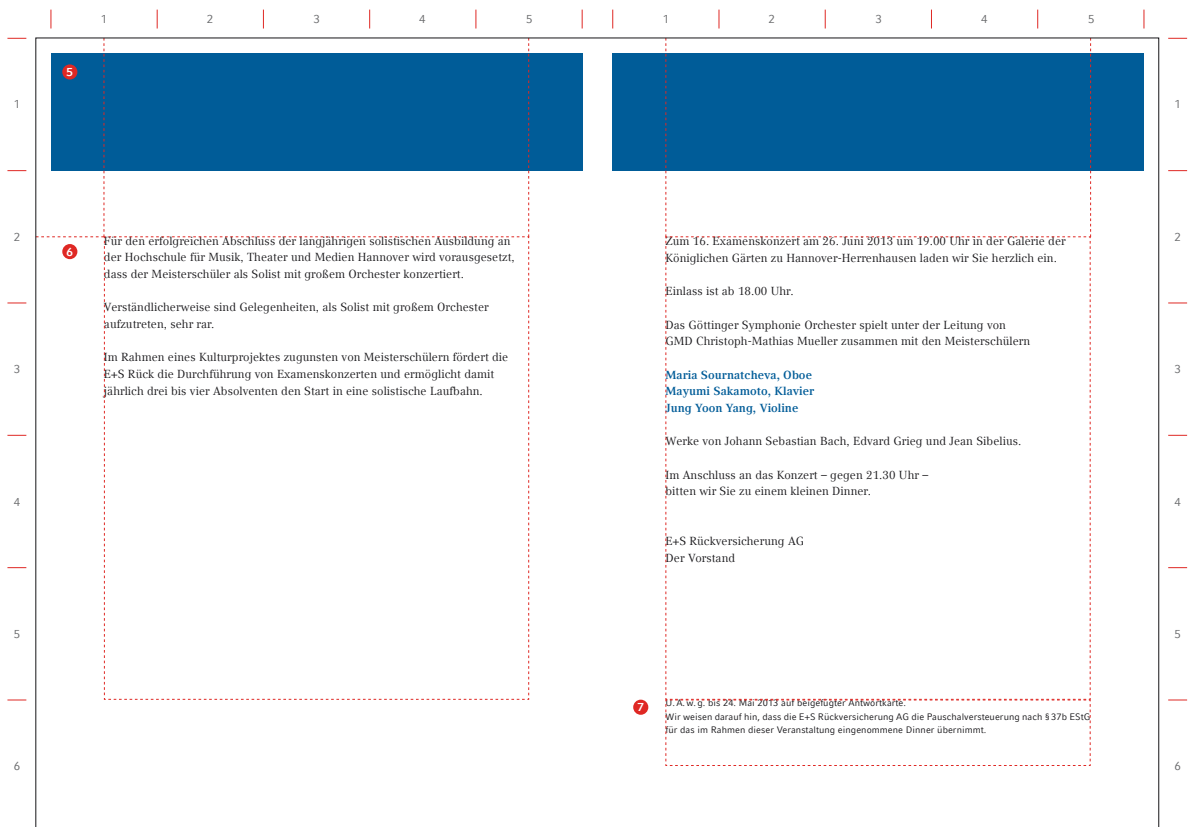
7 Fußnote

Die Fußnote steht im unteren Sechstel, falls vorhanden. Die Textformatierung ist Seite 6 zu entnehmen.

Die Texthierarchien sind Seite 6 zu entnehmen.



Außenseiten (Angaben in mm)



Innenseiten (Angaben in mm)

Texthierarchien Einladungen

Titel-Headlines

T2 – Headline



Compatil Text LT Com Regular, 20/24 Pt, Kerning optisch, Laufweite -10, HR Blau, HR Cyan, HR Warm Grey, Schwarz, Weiß, Abstand danach 2,4 mm

T3 – Headline



Compatil Text LT Com Regular, 15/18 Pt, Kerning optisch, Laufweite -10; HR Blau (nur, wenn T2 auch HR Blau), HR Cyan, Schwarz, Weiß; linksbündig; Abstand danach 2,4 mm

Headlines

HL 1 – Headline 1



Compatil Text LT Com Regular, 18/20 Pt, Kerning metrisch, Laufweite 0, HR Cyan, Abstand danach 3 mm

HL 2 – Dies ist Headline 2



Compatil Fact LT Com Bold, 12,5/12,5 Pt, Kerning metrisch, Laufweite 0, HR Blau, Abstand davor 5 mm, danach 1 mm, im Grundlinienraster, 1 Leerzeile zum Fließtext

HL 3 – Headline 3



Compatil Fact LT Com Bold, 10/12,5 Pt, Kerning metrisch, Laufweite 5, HR Blau

Dies ist ein Beispiel für Fließtext. Est officabores voluptat quam alis nam explace ptatia volore, ipidebit eum adipsum quatus aut voluptur?



Compatil Text LT Com Regular, 8,75/12,5 Pt, **linksbündig** Kerning metrisch, Laufweite 5, Schwarz, Weiß

Et dicatur **Hervorhebung Schwarz** connit ut



Zeichenformat: Bold, Schwarz

Quia vel **Hervorhebung Blau** inimusam



Zeichenformat: Bold, HR Blue

Quia vel **Hervorhebung Warm Grey** inimusam



Zeichenformat: Bold, HR Warm Grey

- **Aufzählung 1. Ebene** si beris estrum que explanditi occusa prem autem excepel



Großer Punkt: Absatzformat: basiert auf Fließtext, Einzug 3 mm, Tab 8 mm; **Zeichenformat Bullet** : 12 Pt, Grundlinienversatz -0,5 Pt

Dies ist ein Beispiel für eine Fußnote. Est officabores voluptat quam alis, estotatiur sam is ulpa presedi ipidebit eum



Compatil Fact LT Com Regular, 7/10 Pt, Kerning metrisch, Laufweite 5, Schwarz

Kontakt

Corporate Communications

Internal Communication and Publications

icp-requests@hannover-re.com

Herausgeber

Hannover Rück SE

Karl-Wiechert-Allee 50

30625 Hannover

Germany

Stand Juli 2013

www.hannover-re.com