

Publikationssystematik: Produkt-/Sparteninformationen
Einleger High-end (1- oder 2-seitig)

Einleger High-end (1-seitig), 1/6 a

Produkt-/Sparteninformationen

Vorderseite, Originalgröße: 210×297 mm, Abbildungsgröße 79,4 %

1 Sprechblase mit Bild

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

2 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

3 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Ecke der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5Pt, Zeilenabstand 10Pt, Schwarz, Kerning: metrisch

4 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26 Pt, Zeilenabstand 29Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

5 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5Pt), Tabulator bei

Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 12.

6 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

7 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, TAB: 6 mm, Ausrichtung am GLR (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5Pt)

8 Datum/URL (Datum optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75Pt, Zeilenabstand 12,5Pt, HR Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

9 Logo

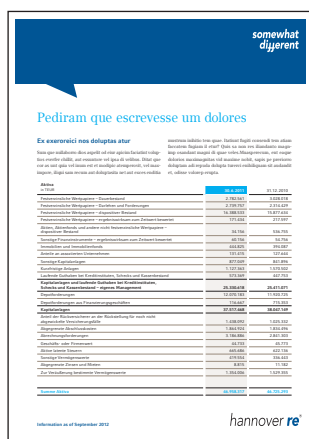
Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.

Beispiel einseitig mit farbigem Header:



Umgang mit Bilder siehe Einleger High-end 4-seitig

Beispiel zweiseitig mit farbigem Header:





Angaben in mm

Einleger High-end (1-seitig), 1/6 b

Produkt-/Sparteninformationen

Vorderseite Alternative, Originalgröße: 210×297 mm, Abbildungsgröße 79,4 %

1 Sprechblase mit Bild

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

2 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

3 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Ecke der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, Schwarz, Kerning: metrisch

4 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26 Pt, Zeilenabstand 29 Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

5 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 12.

6 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

7 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

8 Datum/URL (Datum optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Weiß bzw. Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

9 Verfasser

Am Ende des Textes gibt es die Möglichkeit, einen Verfasser zu nennen. Es wird immer eine Leerzeile zum Fließtext freigelassen. Diese Variante ist bei allen Einleger möglich.

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Warm Grey, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

10 Logo

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.

	1	2	3	4	5
5					5
1	<p>Mediram-me que escrevesse um blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p>				5
2	<h2>Pediram que escrevesse um dolores</h2>				5
3	<p>Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p>				15
4	<p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífen.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizment:</p>				15
5	<p>Aquele cu que coloquei lá em cima</p> <p>Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale").</p>				15
6	<p> Lorem ipsum aro anunres </p> <p>No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se</p>				15
	<p>o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífen.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizment:</p>				15
	<ul style="list-style-type: none"> • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o texto • Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o sucesso ou fracasso de uma campanha • Buma concorrência • A teoria do caos na propaganda meu se uma • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o texto • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial 				15
	<p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa.</p>				15
	<p>Editor: Max Mustermann</p>				15
	<p>Information as of September 2012 www.hannover-re.com</p>				15
	<p>31,085</p>				15
	<p>hannover re®</p>				15

Angaben in mm

Einleger High-end (1-seitig), 2/6

Produkt-/Sparteninformationen

Vorderseite, Originalgröße: 210×297 mm, Abbildungsgröße 79,4 %

1 Sprechblase mit Bild

Der Balkenanteil beträgt 2/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

2 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

3 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Ecke der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, Schwarz, Kerning: metrisch

4 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26 Pt, Zeilenabstand 29 Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

5 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 12.

6 Zwischenheadline (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

7 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

8 Datum/URL (Datum optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Weiß bzw. Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

9 Logo

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.



Angaben in mm

Einleger High-end (1-seitig), 3/6

Produkt-/Sparteninformationen

Vorderseite, Originalgröße: 210×297 mm, Abbildungsgröße 79,4 %

1 Sprechblase mit Bild

Der Balkenanteil beträgt 3/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm.

2 Claim

Der Claim darf in den Farben Weiß, HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert) eingesetzt werden. Der Claim sollte nur auf ruhigen Bildteilen platziert werden und die Claimfarbe sollte im deutlichen Kontrast zum Bild stehen. Die Größe des Claims richtet sich nach der Logogröße (siehe dazu: Logo-Claim-Verhältnis).

3 Bildunterschrift

Die erste Zeile der Bildunterschrift wird an der Ecke der Sprechblase ausgerichtet.

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 7,5 Pt, Zeilenabstand 10 Pt, Schwarz, Kerning: metrisch

4 Headline (Titel-Headline)

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 26 Pt, Zeilenabstand 29 Pt, HR Cyan, Laufweite: -10, Kerning: metrisch

5 Fließtext

CompatilTextLtComRegular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 12.

6 Datum/URL (Datum optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau oder Weiß, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

7 Logo

Das Logo wird in der 4c-Version eingesetzt. Die Logo-Größen für die einzelnen DIN-Formate sind fest definiert. Im Format DIN A4 beträgt die Logohöhe 9 mm. Das Logo wird mit den angegebenen Abständen unten rechts auf der Titelseite platziert.



Angaben in mm

Einleger High-end (2-seitig)

Produkt-/Sparteninformationen

Rückseite, Originalgröße: 210×297 mm, Abbildungsgröße 79,4 %

1 Header

Die Balkenhöhe beträgt 1/6 der Formathöhe. Oben, rechts und links bleibt ein weißer Rand von 5 mm. Mögliche Farben: HR Blau, HR Cyan und HR Warm Grey (Vollton und 30 % gerastert).

2 Fließtext

Compatil Text Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Blocksatz, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt), Tabulator bei Telefonnummern: 7,5 mm, die Einstellungen für Silbentrennungen und Abstände finden Sie im PDF* auf S. 12.

3 Zwischenheadline (HL2)

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 12,5 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Kerning: metrisch – steht die Zwischenheadline am Anfang eines Textblocks, wird sie nicht am Grundlinienraster ausgerichtet, sondern endet bündig mit der Versalhöhe des Fließtextes. Eine Leerzeile Abstand danach.

4 Aufzählungen

Compatil Fact Lt Com Regular: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, Schwarz, Laufweite: 5, Kerning: metrisch, Einzug links: 3 mm, Tabulatorposition: 6 mm, Ausrichtung am Grundlinienraster (Anfang: 10,152 mm, Einteilung alle: 12,5 Pt)

5 URL

Die URL steht immer auf der letzten Inhaltsseite unten rechts. Handelt es sich um ein zweiseitiges Dokument, steht die URL nur auf der Rückseite und entfällt somit auf dem Titel. Bei einseitigen Dokumenten steht die URL auf dem Titel unten links.

Compatil Fact Lt Com Bold: Schriftgröße 8,75 Pt, Zeilenabstand 12,5 Pt, HR Blau, Laufweite: 5, Kerning: metrisch

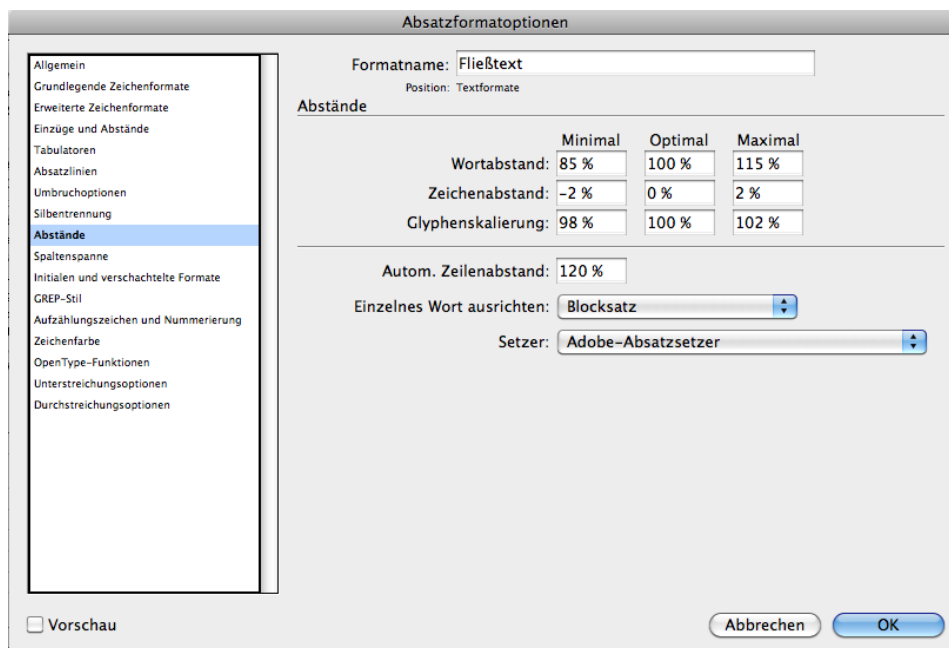
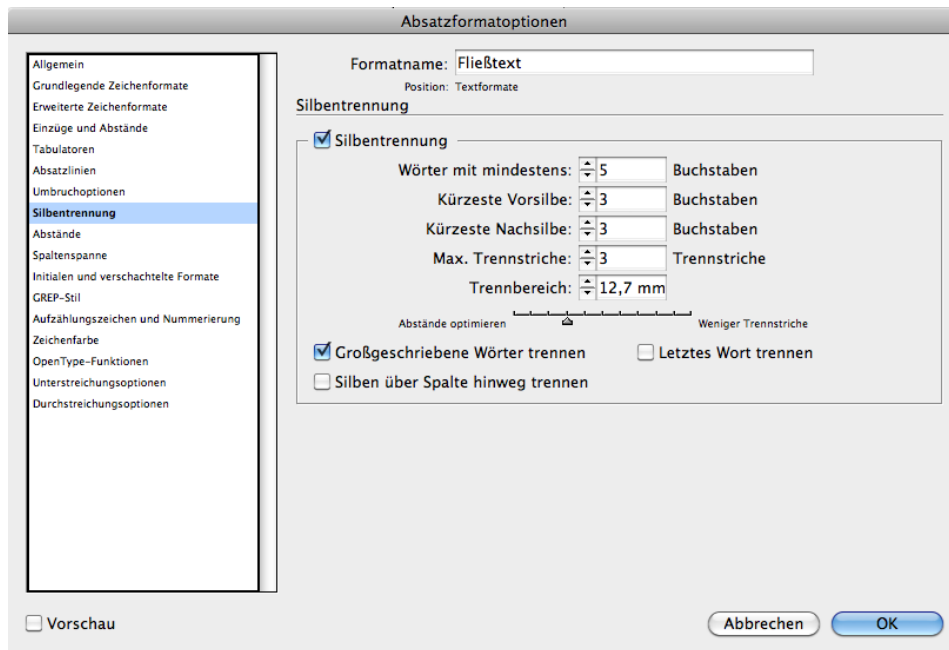
1	2	3	4	5
5	5	5	5	5
15	<p>2 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p> <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza devc ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho.</p> <p>3 Aquele cu que coloquei lá em cima</p> <p>Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada (“que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale”).</p> <p>Lorem ipsum aro anunes</p> <p>No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que</p>	<p>decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza devc ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizment:</p> <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text • Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o sucesso ou fracasso de uma campanha • Buma concorrência • A teoria do caos na propaganda meu se uma • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima.</p> <p>Fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala.</p>	20	20
		31,085	5	www.hannover-re.com 12

Einleger High-end

Produkt-/Sparteninformationen

Zusatz Fließtext

InDesign-Einstellungen für Silbentrennung und Abstände



Kontakt

Berit Jänisch

Assistant Manager, Internal Communication & Publications,
Corporate Communications

Tel. +49 511 5604-2430

berit.jaenisch@hannover-re.com

Published by

Hannover Rück SE

Karl-Wiechert-Allee 50

30625 Hannover

Germany

Information as of October 2012.

www.hannover-re.com