

somewhat
different

Publications system: product/lines-of-business information
High-end inlay (1 or 2-page)

High-end inlay (1-page), 1/6a

Product/lines-of-business information

Front page, original size: 210x297 mm, image size 79.4%

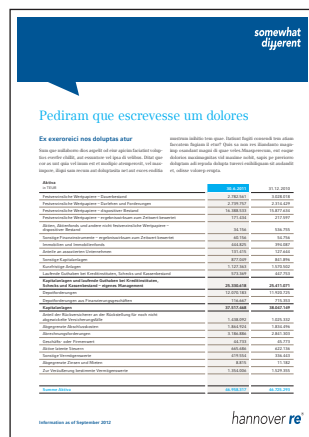
- 1 Speech bubble with picture**
 The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.
- 2 Claim**
 The claim may be used in white, HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the image. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).
- 3 Picture caption**
 The first line of the picture caption is aligned to the pointer of the speech bubble.
 Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric
- 4 Headline (title)**
 Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric
- 5 Continuous text**
 Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 12 of the PDF*.
- 6 Subhead (HL2)**
 Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.
- 7 Bullet lists**
 Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tab: 6 mm, aligned to the basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)
- 8 Date/URL (date optional)**
 Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR white or blue, tracking: 5, kerning: metric
- 9 Logo**
 The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.

Example of one-page inlay with coloured header:



For use of pictures see High-end inlay, 4-page

Example of two-page inlay with coloured header:





Dimensions in mm

High-end inlay (1-page), 1/6b

Product/lines-of-business information

Alternative front page, original size: 210×297mm, image size 79.4%

1 Speech bubble with picture

The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.

2 Claim

The claim may be used in white, HR blue, HR cyan und HR warm grey (full colour 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the picture. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).

3 Picture caption

The first line of the picture caption is aligned to the pointer of the speech bubble.

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric

4 Headline (title)

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric

5 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 12 of the PDF*.

6 Subhead (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

7 Bullet lists

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

8 Date/URL (date optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR white or blue, tracking: 5, kerning: metric

9 Author

At the end of the text an author may optionally be named. An empty line is always left beneath the continuous text. This version is possible for all inlays.

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, HR warm grey, tracking: 5, kerning: metric

10 Logo

The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.



Dimensions in mm

High-end inlay (1-page), 2/6

Product/lines-of-business information

Front page, original size: 210×297mm, image size 79.4%

1 Speech bubble with picture

The speech bubble takes up 2/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.

2 Claim

The claim may be used in white, HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the image. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).

3 Picture caption

The first line of the picture caption is aligned to the pointer of the speech bubble.

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric

4 Headline (title)

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric

5 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 12 of the PDF*.

6 Subhead (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

7 Bullet lists

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

8 Date/URL (date optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR white or blue, tracking: 5, kerning: metric

9 Logo

The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.

	1	2	3	4	5
5	5	7			5
1					5
2	<p>1 Pediram-me que escrevesse um Blindtext em português seria algo. 3</p>				
3	20	10	3	<p>4 Pediram que escrevesse um dolores</p>	
4	10	<p>5 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p> <p>Bom, então vale tudo: errar, escrever palavrões (cu, ah, ah), bobagens, falar mal de quem você quer, sacanagens, usar índia norte-americana que engravida durante uma temporada num college e, depois de comunicar ao pai-cacique, volta para a tribo. Ao cumprimentar o pai.</p> <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífen.)</p>			15
5	<p>6 Bom, então vale tudo: errar, escrever palavrões (cu, ah, ah), bobagens, falar mal de quem você quer, sacanagens, usar índia norte-americana que engravida durante uma temporada num college e, depois de comunicar ao pai-cacique, volta para a tribo. Ao cumprimentar o pai.</p> <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífen.)</p>				
6	8	<p>Information as of September 2012 www.hannover-re.com</p>			10
		31,085	9	<p>9 hannover re®</p>	
			12		

Dimensions in mm

High-end inlay (1-page), 3/6

Product/lines-of-business information

Front page, original size: 210×297mm, image size 79.4%

1 Speech bubble with picture

The speech bubble takes up 3/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.

2 Claim

The claim may be used in white, HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the image. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).

3 Picture caption

The first line of the picture caption is aligned to the pointer of the speech bubble.

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric

4 Headline (title)

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric

5 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 12 of the PDF*.

6 Date/URL (date optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue or white, tracking: 5, kerning:metric

7 Logo

The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.



Dimensions in mm

High-end inlay (2-page)

Product/lines-of-business information

Back page, original size: 210×297mm, image size 79.4%

1 Header

The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left. Permissible colours are HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations).

2 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 12 of the PDF*.

3 Subhead (HL2)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

4 Bullet lists

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

5 URL

The URL is always at the bottom right of the last page of content. In a two-page document, the URL is shown on the back page only and is thus omitted on the title page. In one-page documents the URL is at the bottom left on the title.

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, tracking: 5, kerning: metric

1	2	3	4	5
5				5
15	<p>2 Pediram-me que escrevesse um Blindtext. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.</p> <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza devc ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho.</p> <p>3 Aquele cu que coloquei lá em cima</p> <p>Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada (“que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale”).</p> <p>Lorem ipsum aro anunres</p> <p>No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que</p>	<p>decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza devc ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizment:</p> <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text • Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o sucesso ou fracasso de uma campanha • Buma concorrência • A teoria do caos na propaganda meu se uma • Irredutível, ele vai recusar esse anúncio porque o text • Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial <p>Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima.</p> <p>Fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma apresentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala.</p>	20	
	31,085	<p>5</p> <p>www.hannover-re.com</p>	12	

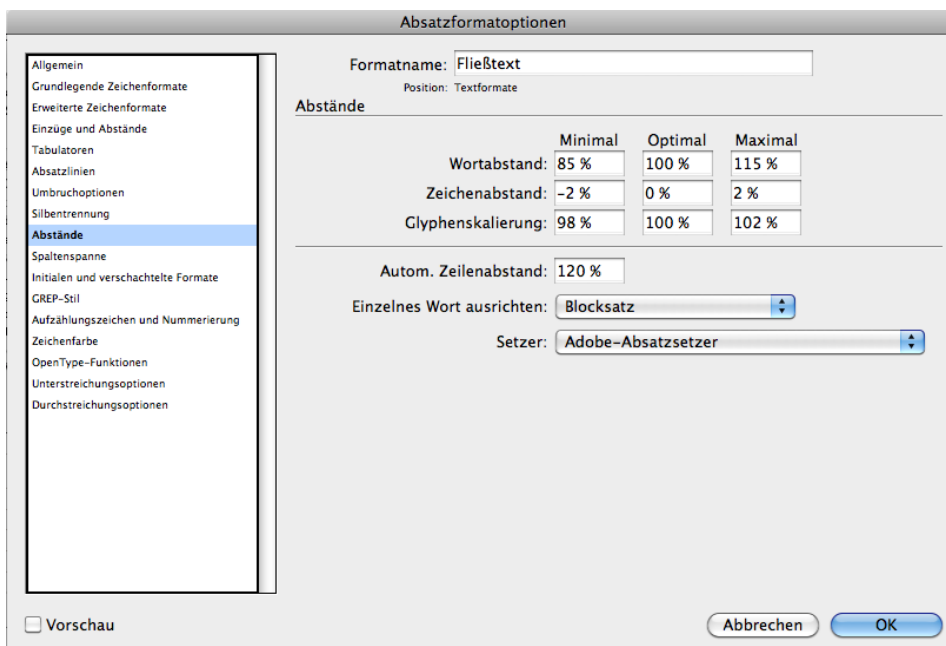
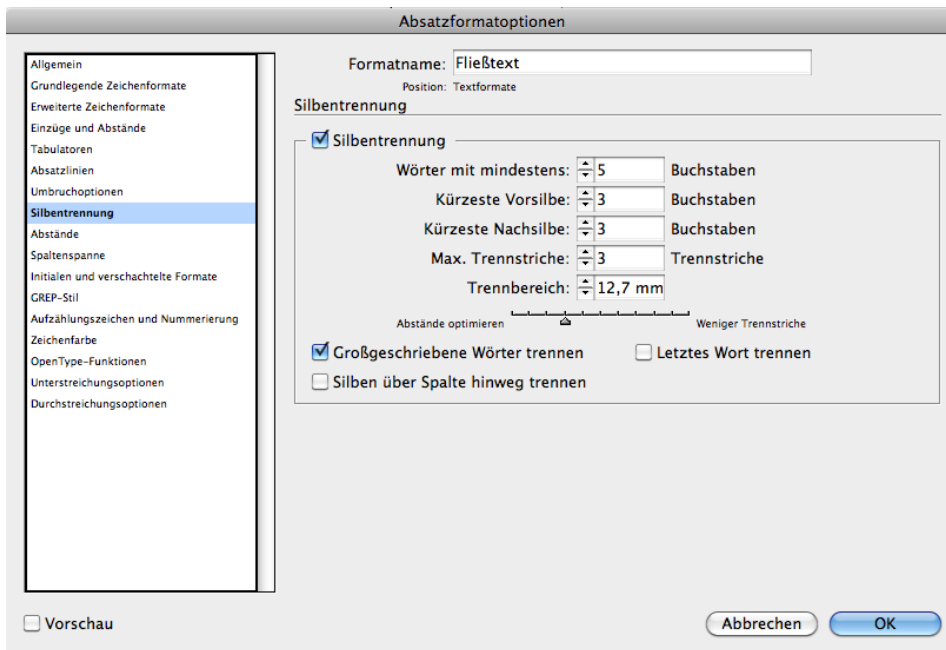
Dimensions in mm

High-end inlay

Product/lines-of-business information

Continuous text extras

InDesign settings for splitting words and spacing



Your contact

Berit Jänisch

Assistant Manager, Internal Communication & Publications,
Corporate Communications

Tel. +49 511 5604-2430

berit.jaenisch@hannover-re.com

Published by

Hannover Rück SE

Karl-Wiechert-Allee 50

30625 Hannover

Germany

Information as of October 2012.

www.hannover-re.com