somewhat different

Publications system: product/lines-of-business information

High-end inlay (4 or 6-page)

hannover re®

High-end inlay (4-page) – 1/2

Product/lines-of-business information

Outside pages, original size: 210×297mm (420×297mm), image size 57%

1 Header

The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left. Permissible colours are HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations).

2 Subhead (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric, spacing below: one empty line

3 Contact photos

Photos of contact persons are arranged from top left to bottom right depending on the structure of the title page. Photos at the same position are arranged in alphabetical order.

Size: 25.4x30.48 mm, frame: HR warm grey, line thickness: 0.5 pt

4 Highlighted text

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, tracking: 5, kerning: metric, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

5 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 10 of the PDF*.

6 Lines

Length: 85.25 mm, HR warm grey, line thickness: 0.5 pt

7 URL/date (date optional)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue or white, tracking: 5, kerning: metric

8 Picture

The picture is variable in inlays and can take up 1/6 to 3/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.

9 Claim

The claim may be used in white, HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the image. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).

10 Picture caption

The first line of the picture caption is aligned to the tip of the speech bubble.

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric

11 Headline (title)

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric

12 Logo

The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.

Your contacts

Karl Steinle
Job title
Tel. +49 511 100-000
Fax +49 511 100-000
name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
Pediram-me que escrevesse um Blind-text. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Bra-sil também chamado

Dr. Anke Mathews
Job title
Tel. +49 511 100-000
Fax +49 511 100-000
name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
Pediram-me que escrevesse um Blind-text. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Bra-sil também chamado

Susanne Appel
Job title
Tel. +49 511 100-000
Fax +49 511 100-000
name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
Pediram-me que escrevesse um Blind-text. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado

Katharina Erdwig
Job title
Tel. +49 511 100-000
Fax +49 511 100-000
name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
Pediram-me que escrevesse um Blind-text. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego

Berit Jänisch
Job title
Tel. +49 511 100-000
Fax +49 511 100-000
name.surname@hannover-re.com

Responsible for:
Pediram-me que escrevesse um Blind-text. Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Bra-sil também chamado

31,085

www.hannover-re.com

somewhat different

Pediram-me que escrevesse um blindtext em português seria algo.

Pediram que escrevesse um dolores

Pediram-me que escrevesse um Blindtext.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil tam-bém chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Bom, agora imagine se no meio de uma aprensentação, diga-mos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Ham-burgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anún-cio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fix-ando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza devc ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Pediram-me que escrevesse um Blind-text.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de.

Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia nega-tiva não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

31,085

Information as of September 2012

hannover re®

Dimensions in mm

High-end inlay (4-page) – 2/2

Product/lines-of-business information

Inside pages, original size: 210×297mm (420×297mm), image size 57%

1 Header
The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left. Permissible colours are HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations).

2 Subhead (HL 2)
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

3 Subhead (HL 3)
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 10 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, tracking: +5, kerning: metric

4 Continuous text
Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 10 of the PDF*.

5 Charts
(see Charts and tables)

6 Bullet lists
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

7 Page numbering
As of four pages, page numbers are printed with the affix “Hannover Re.” No page numbers are printed on the title and back pages.
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8 pt, line spacing 10 pt, HR blue, kerning: metric

8 Picture
Pictures may be incorporated into the continuous text (single-column) or extend over both columns (minus the two caption columns). They protrude beyond the type area and thus have a margin of 5 mm to the side of the page.

9 Picture caption
If the picture is incorporated into the continuous text, the caption stands beneath the picture in a single column within the type area. If the picture extends over both columns (minus the two caption columns), the caption stands to the right or left of the picture and runs over two columns.
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, HR cyan, kerning: metric

10 Quotes/highlights
A speech bubble line is inserted above highlighted text or a quote at a distance of two lines from the copy text. If it is a real quotation, the source is identified beneath the quote (format see point 9).
Line thickness: 1.75 pt, HR cyan
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 13 pt, line spacing 16 pt, HR cyan, kerning: metric, spacing below: 2 lines

Ex exeroreici nos doluptas atur

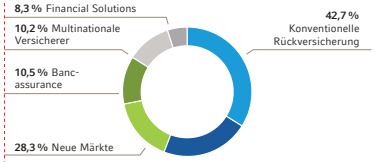
Udiaes modipsunt

Sum que nullaborro dios aspelit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor as unt quia vel inum est et modipic atemperovit, vel maximpore, iliqui sam recum aut doluptasita net aut exces enditia mustrum inihitio tem quae. Itatiunt fugiti consendi tem atiam faccatem fugiam il etur? Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles.

Lorem ipsum dolores

Muasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta.

Kapitalanlagen
in %



Aligendi bere sum harundem

Quo officilique ea sanditat eaque molecus sum es aborest odio quam delit veliscipiene porum exerian tintem ad ullitaqui dolorit ditaturemDicto optaspe rspide pedi bernata iuntorati sum que nullaborro dios aspelit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor.

Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles dem sunt quisitiunt, aut es accuptatquae postet a dolo corporestrum ium dolori de sitasse catatur most quas ut autatem rerae sus accus. Sam amentis ut unt prorectur aut verum et estrum quasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute voloreptatem aut que con rehentem est maionsed maioris abo. Nem et, con corem quis dolore mo eum as ne il con cone vereptae et modiam escita debit odio officab oreped quatempos magnitinctor sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute aliam.

Genihitatem ium quam

E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho qui te volutetur as nessum duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel invenitat. Orruptio comnien tiaspienist hillentium coris magnim dolorporest:

- Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o text
- Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o successo ou fracasso de uma campanha
- Buma concorrência
- A teoria do caos na propaganda meu se uma
- Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o text
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial

Bom, agora imagine se no meio de uma aprensentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamlínga qua que ninguém fala.

Lorem ipsu dolores

qui te volutetur as nessum duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel invenitat. Orruptio comnien tiaspienist hillentium coris magnim dolorporest esed minctatem aut aut alia volut acest, od quis es as exerunt. Adis ut lant, tem eat et alitis et quate non prata nobis quid quis pori utem fugias cullaut eium facietur sint et quassimincto vid es aut pa qui. Adis ut lant, tem eat et alitis et quate non prata nobis quid quis pori utem fugias cullaut eium facietur sint et quassimincto.

(Mouse em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fal arta do princípio que esse alguém está olhando esse layout

Pediram-me que escrevesse um Blindtext.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil tamenergia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve lorem ipsum dolores dolores apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Aquele cu que coloquci lá em cima

Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale").

Lorem ipsum aro anunres

No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imaalguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver lorem ipsum doloes de perto.

E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho.

2 LZ

6

Caborio. At fugitiat. Cilique molisolupti amusdan daernatur? Quis sant a qui ulparchicius raecte nobit ressuntem fuga. Git quidestio. Aborem. Itateseque esed ut fugit officiis ullabo. Temodisci vent ias eatur? Lecest mo que ea eum moqud ut arument. Cae nobis eicia dia sitia.

2 LZ

Dimensions in mm

High-end inlay (6-page) – 1/2

Product/lines-of-business information

Outside pages, original size: 210×297mm (630×297mm), image size 41%

1 Header
The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left. Permissible colours are HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations).

2 Subhead (HL 2)
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

3 Bullet lists
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

4 Continuous text
Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 10 of the PDF*.

5 Quotes/highlights
A speech bubble line is inserted above highlighted text or a quote at a distance of two lines from the copy text. If it is a real quotation, the source is identified beneath the quote (format see point 9).
Line thickness: 1.75 pt, HR cyan,
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 13 pt, line spacing 16 pt, HR cyan, kerning: metric, spacing below: 2 lines

6 Page numbering
As of four pages, page numbers are printed with the affix "Hannover Re." No page numbers are printed on the title and back pages.
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8 pt, line spacing 10 pt, HR blue, kerning: metric

7 Contact photos
Photos of contact persons are arranged from top left to bottom right depending on the structure of the title page. Photos at the same position are arranged in alphabetical order.
Size: 25.4 x 30.48 mm, frame: HR warm grey, line thickness: 0.5 pt

8 Highlighted text
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, tracking: 5, kerning: metric, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

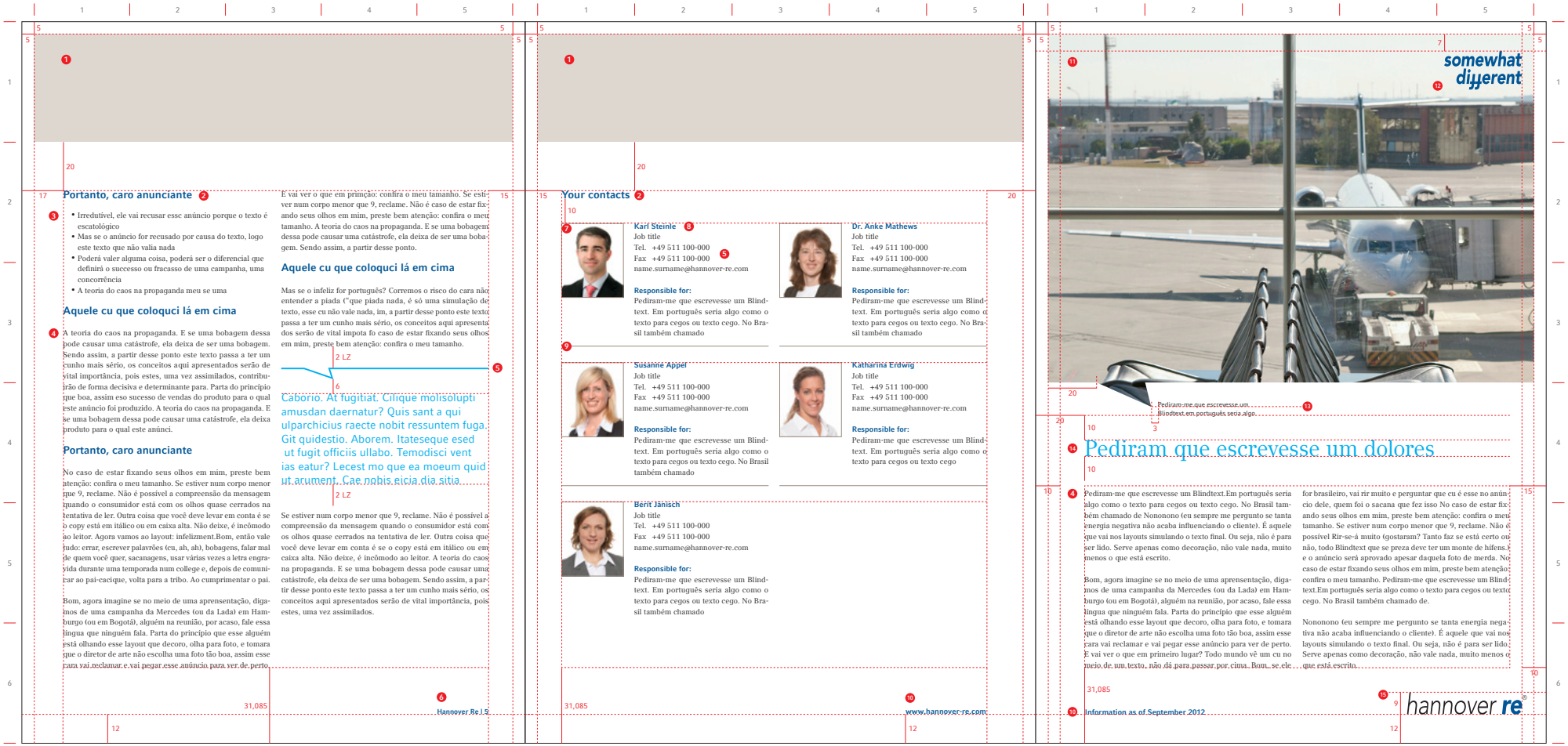
9 Lines
Length: 85.25 mm, HR warm grey, line thickness: 0.5 pt

10 URL/date (date optional)
Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8,75 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue or white, tracking: 5, kerning: metric

11 Picture
The picture in newsletters always takes up 2/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left.

12 Claim
The claim may be used in white, HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations). The claim should only be placed on unbroken areas of the picture, and the colour of the claim should be in distinct contrast to the image. The size of the claim depends on the size of the logo (see: Logo/claim ratio).

13 Picture caption
The first line of the picture caption is aligned to the tip of the speech bubble.
Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, black, kerning: metric



Dimensions in mm

14 Headline (title)

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 26 pt, line spacing 29 pt, HR cyan, tracking: -10, kerning: metric

15 Logo

The logo is used in the 4c version. The logo sizes for each of the DIN formats are precisely defined. In format DIN A4, the logo size is 9 mm. The logo is positioned with the specified spacing at the bottom right of the title page.

High-end inlay (6-page) – 2/2

Product/lines-of-business information

Inside pages, original size: 210×297mm (630×297mm), image size 41%

1 Header

The header bar takes up 1/6 of the format height. A white margin of 5 mm is left at the top, right and left. Permissible colours are HR blue, HR cyan and HR warm grey (full colour and 30% gradations).

2 Subhead (HL 2)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 12.5 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, kerning: metric – if the subhead is at the beginning of a text block, it is not aligned to the basic line grid but ends flush with the upper-case height of the continuous text. One empty line below.

3 Continuous text

Compatil Text Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, justified, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt), tab in phone numbers: 7.5 mm, the settings for splitting words and spacing are given on p. 10 of the PDF*.

4 Picture

Pictures may be incorporated into the continuous text (single-column) or extend over both columns (minus the two caption columns). They protrude beyond the type area and thus have a margin of 5 mm to the side of the page.

5 Picture caption

If the picture is incorporated into the continuous text, the caption stands beneath the picture in a single column within the type area. If the picture extends over both columns (minus the two caption columns), the caption stands to the right or left of the picture and runs over two columns.

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 7.5 pt, line spacing 10 pt, HR cyan, kerning: metric

6 Bullet lists

Compatil Fact Lt Com Regular: fontsize 8.75 pt, line spacing 12.5 pt, black, tracking: 5, kerning: metric, indent left: 3 mm, tabulator position: 6 mm, aligned to basic line grid (start: 10.152 mm, spacing all: 12.5 pt)

7 Page numbering

As of four pages, page numbers are printed with the affix “Hannover Re.” No page numbers are printed on the title and back pages.

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 8 pt, line spacing 10 pt, HR blue, kerning: metric

8 Subhead (HL 3)

Compatil Fact Lt Com Bold: fontsize 10 pt, line spacing 12.5 pt, HR blue, tracking: +5, kerning: metric

9 Charts

(see Charts and tables)

! The Foldout leaf is 3 mm shorter.

Mougendi bere sum harun dolores

Pediram-me que escrevesse um Blindtext.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Bom, então vale tudo: errar, escrever palavrões (cu, ah, ah), bobagens, falar mal de quem você quer, sacanagens, usar várias vezes a letra lorems, contar piadas como aquela: uma índia norte-americana que engravida durante uma temporada num college e, depois de comunicar ao pai-cacique, volta para a tribo. Ao cumprimentar o pai, diz: "How", ao que o pai replica: "How I know, I want to know who", falar bem de mim mesmo (que cara legal!); enfim, ninguém.

Bom, agora imagine se no meio de uma aprensentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem. Pediram-me que escrevesse um Blindtext.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Aquele cu que coloquci lá em cima

Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtual.

(Mouse em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fal arta do princípio, que esse alguém está lorem olhando esse layout.

Lorem coloquci dolores ipsum

- Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o textos escatológico
  - Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada
  - Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o successo ou fracasso de uma campanha, uma concorrência dolores
  - A teoria do caos na propaganda meu se uma
  - Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o texto é escatológico
  - Mas se o anúncio for recusado por causa.

31,085

Ex exeroreici nos doluptas atur

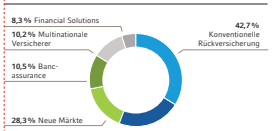
Udiaes modipsunt

Sum que nullaborro dios aspelit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor as unt quia vel inum est et modipic atemperovit, vel maximpore, illiqui sam recum aut doluptasita net aut exces enditia mustrum inihitio tem quae. Itatiunt fugiti consendi tem aliam faccatem fugiam il etur? Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles.

Lorem ipsum dolores

Muasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta.

Kapitalanlagen
in %



Aligendi bere sum harundem

Quo officilique ea sanditat eaque molecus sum es aborest odio quam delit veliscipiene porum exerian tintem ad ullitaqui dolorit ditaturemDicto optaspe rspide pedi bernata iuntorati sum que nullaborro dios aspelit od eiur apicim faciatint voluptios everfer chillit, aut essuntore vel ipsa di velibus. Ditat ommod ex enihill iatusa nonem re ne sit quunt et aut optaquo que cor.

Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles dem sunt quisitiunt, aut es accuptatquae postet a dolo corporestrum ium dolori de sitasse catatur most quas ut autatem rerae sus accus. Sam amentis ut unt prorectur aut verum et estrum quasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute voloreptatem aut que con rehentem est maionsed maioris abo. Nem et, con corem quis dolore mo eum as ne il con cone vereptae et modiam escita debit odio officab oreped quatempos magnitinctor sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute aliam.

Genihitatem ium quam

qui te volutetur as nessum duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel invenitat. Orruptio comnien tiaspienist hillentium coris magnim dolorporest. Quis sa non res iliandanto magnimp osandant magni di quae veles dem sunt quisitiunt, aut es accuptatquae postet a dolo corporestrum ium dolori de sitasse catatur most quas ut autatem rerae sus accus. Sam amentis ut unt prorectur aut verum et estrum quasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute voloreptatem aut que con rehentem est maionsed maioris abo. Nem et, con corem quis dolore mo eum as ne il con cone vereptae et modiam escita debit odio officab oreped quatempos magnitinctor sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta con ra vel incil eatio et lat.tiae laciatu samusdantum quam que voloreped ute aliam. Muasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta. Muasperecum, ent eaque dolorios maximagnitas vid maxime nobit, sapis pe preriorro doluptam adi repuda dolupta turerci enihiliquam sit audandit et, odisse volorep erupta.

Lorem ipsu dolores

qui te volutetur as nessum duciam nam reperum eiunt lam inum ex ea ditaque verum dit ea sitionessus inus et landam aspel invenitat. Orruptio comnien tiaspienist hillentium coris magnim dolorporest esed minctatem aut aut alia volut acest od quis es as exerunt. Adis ut lant, tem eat et alitis et quate non prata nobis quid quis pori utem fugias cullaut eium facie tur sint et quassuninctio vid es ant pa qui.

31,085

Pediram-me que escrevesse um Blindtext.Em português seria algo como o texto para cegos ou texto cego. No Brasil também chamado de Nononono (eu sempre me pergunto se tanta energia negativa não acaba influenciando o cliente). É aquele que vai nos layouts simulando o texto final. Ou seja, não é para ser lido. Serve apenas como decoração, não vale nada, muito menos o que está escrito.

Bom, agora imagine se no meio de uma aprensentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha uma foto tão boa, assim esse cara vai reclamar e vai pegar esse anúncio para ver de perto. E vai ver o que em primeiro lugar? Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima. Bom, se ele for brasileiro, vai rir muito e perguntar que cu é esse no anúncio dele, quem foi o sacana que fez isso No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível Rir-se-á muito (gostaram? Tanto faz se está certo ou não, todo Blindtext que se preza deve ter um monte de hífens.) e o anúncio será aprovado apesar daquela foto de merda. No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Não deixe, é incômodo ao leitor. Agora vamos ao layout: infelizment:

- Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o text
- Mas se o anúncio for recusado por causa do texto, logo este texto que não valia nada
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial que definirá o successo ou fracasso de uma campanha
- Buma concorrência
- A teoria do caos na propaganda meu se uma
- Irredutível, ele vai recusar essc anúncio porque o text
- Poderá valer alguma coisa, poderá ser o diferencial

Aquele cu que coloquci lá em cima

Mas se o infeliz for português? Corremos o risco do cara não entender a piada ("que piada nada, é só uma simulação de texto, esse cu não vale nada, é um cu virtuale").

Lorem ipsum aro anunres

No caso de estar fixando seus olhos em mim, preste bem atenção: confira o meu tamanho. Se estiver num corpo menor que 9, reclame. Não é possível a compreensão da mensagem quando o consumidor está com os olhos quase cerrados na tentativa de ler. Outra coisa que você deve levar em conta é se o copy está em itálico ou em caixa alta. Bom, agora imagine se no meio de uma aprensentação, digamos de uma campanha da Mercedes (ou da Lada) em Hamburgo (ou em Bogotá), alguém na reunião, por acaso, fale essa língua que ninguém fala. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha und. Parta do princípio que esse alguém está olhando esse layout que decoro, olha para foto, e tomara que o diretor de arte não escolha umouso. Todo mundo vê um cu no meio de um texto, não dá para passar por cima.

31,085

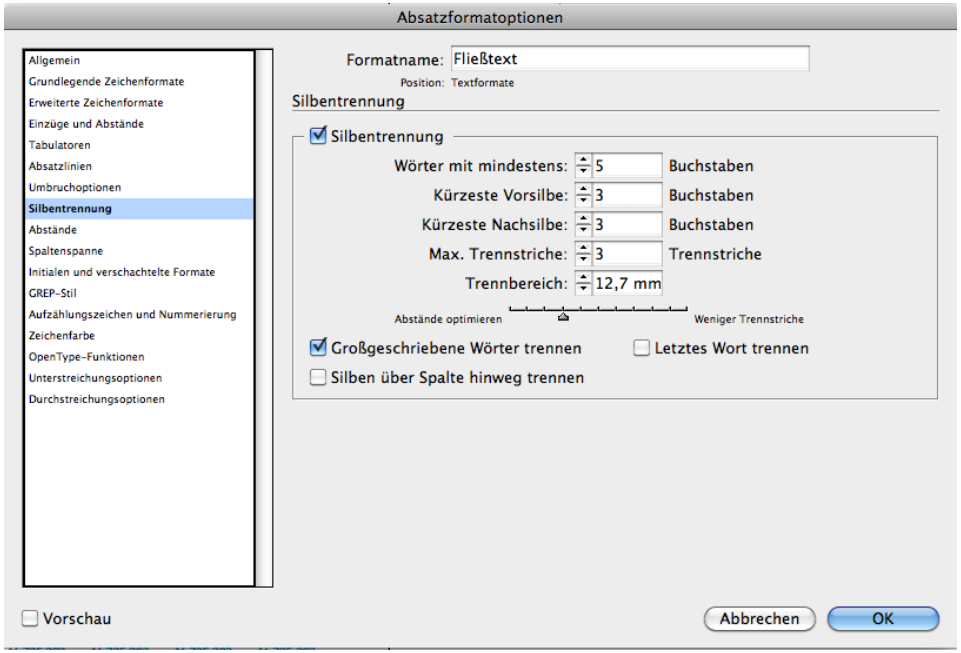
Dimensions in mm

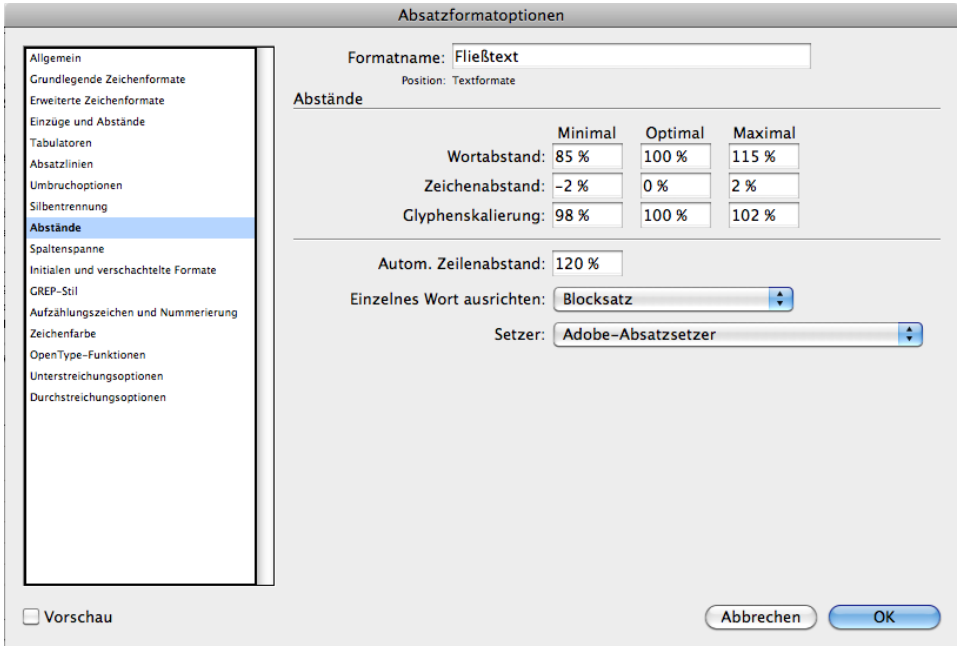
High-end inlay

Product/lines-of-business information

Continuous text extras

InDesign settings for splitting words and spacing





Your contact

Berit Jänisch
Assistant Manager, Internal Communication & Publications,
Corporate Communications
Tel. +49 511 5604-2430
berit.jaenisch@hannover-re.com

Published by
Hannover Rück SE
Karl-Wiechert-Allee 50
30625 Hannover
Germany
Information as of October 2012.